



PRESSE-INFORMATION 1899 HOFFENHEIM

TSG 1899 Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH, Postfach 1162, 74871 Sinsheim
Pressestelle: Telefon: +49 (0) 7261 - 94 93 125 • Fax: +49 (0) 7261 - 94 93 128
Email: medien@achtzehn99.de • www.achtzehn99.de

18. Januar 2012

Pressemitteilung Nr. 011

Sport und soziale Verantwortung:

U23 absolviert Trainingslager in Namibia

Vom 8. bis 17. Februar wird die U23 von 1899 Hoffenheim ein Trainingslager in Windhoek, der Hauptstadt Namibias, beziehen. Dank der Kontakte des Hoffenheimer Scouts Lutz Pfannenstiel, der in seiner 20 Jahre währenden Torwart-Karriere für über 25 Profi-Vereine auf fünf Kontinenten aktiv war, wird dieses Trainingslager vom namibischen Fremdenverkehrsamt (Namibia Tourism Board) und der Fluggesellschaft „Air Namibia“ unterstützt. „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit dem Namibia Tourism Board und der Air Namibia“, sagt U23-Teammanager Thomas Gomminger. „Durch die großzügige Unterstützung wird es sogar günstiger als ein vergleichbares Trainingslager in Südeuropa.“

Neben den täglichen mehrfachen Einheiten sowie den drei geplanten Testspielen – unter anderem gegen den Rekordmeister Black Africa und die namibische U23-Nationalmannschaft – werden die Hoffenheimer die völkerverbindende Funktion des Fußballs nutzen und sich in ausgewählte soziale Projekte einbringen, mit Kindern und Jugendlichen trainieren und Sachspenden in Form von Sportkleidung des 1899-Ausstattungspartners PUMA an bedürftige Stellen leisten.

Für Trainer Frank Kramer ist der Namibia-Aufenthalt keine neue Erfahrung, denn der 39-Jährige war privat schon einige Male in dem Land, das mit gerade mal 2,2 Millionen Einwohnern zu den am dünnsten besiedelten der Erde gehört. Die Mannschaft hingegen betritt Neuland und möchte gerne zur deutsch-namibischen Völkerverständigung beitragen. Gomminger: „Wir hoffen, dass die Jungs wichtige Erfahrungen sammeln und fürs Leben lernen. Uns geht es neben den rein sportlichen Aspekten einer Rückrundenvorbereitung auch um die Förderung globalen Denkens, sozialer Verantwortung sowie von Wertschätzung und Respekt.“ Das fußballbegeisterte Land im südlichen Afrika garantiert beste sportliche Bedingungen und nachhaltige Erlebnisse für die junge Mannschaft.

Davon überzeugt ist auch Maureen Posthuma, Area Manager Europe des Namibia Tourism Board. „Es bedeutet uns viel, dass sich der Fußballverein 1899 Hoffenheim entschieden hat, seine U23 zum Trainingslager nach Namibia zu bringen und neben den Trainingseinheiten auch noch Zeit eingeplant hat, Land und Leute kennenzulernen. Namibia begeistert nicht nur durch seine landschaftliche Vielfalt und seine einmalige Tierwelt, sondern besonders auch durch die positive Ausstrahlung und Lebenslust der Menschen. Wir sind stolz, dass wir die U23 bei ihrem sozialen Engagement unterstützen können. Gleichzeitig freuen wir uns über die Plattform, die uns 1899 Hoffenheim hier in Deutschland bietet, um die Positionierung Namibias als einzigartiges ‚(Reise-)Land der unendlichen Weiten‘ auszubauen.“

Mit freundlichen Grüßen

TSG 1899 Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH





HAUPT- UND TRIKOTSPONSOR

SUNTECH
Solar powering a green future™

AUSRÜSTER

TECHNOLOGIE PARTNER

BUSINESS PREMIUM PARTNER

BUSINESS TEAM PARTNER

NAMENSGEBER

WIRSOL
Rhein-Neckar-Arena
